

Durchblick im Rechte-Dschungel – ein Schulprojekt –

Die Idee, mich an die Schule meiner Tochter zu wenden, kam mir nach einer Vielzahl von Seminaren zum Thema „Bildrechte beachten“, in denen ich zusammen mit unserer Rechtsanwältin Annika Trockel, Teilnehmer aus den Bereichen Werbung, Marketing und Unternehmenskommunikation schulte. Zu meinem eigenen Erstaunen muss ich bei diesen Veranstaltungen immer wieder feststellen, dass vielen Menschen beim „Bilderklau“ bzw. Urheberrechtsverletzung es schlicht am Unrechtsbewusstsein mangelte.

Urheberrechte im Internet

Die Unterschlagung eines Pfand-Bons für 1 Euro wurde in Deutschland hitzig diskutiert, aber wenn dagegen ein Bild aus dem Internet heruntergeladen wird und für kommerzielle oder nicht kommerzielle Ziele genutzt wird, stört sich niemand wirklich daran.

Das Gegenteil ist der Fall: Was im Internet zu finden ist steht quasi der Allgemeinheit zur Verfügung. Das es hierbei allerdings Urheberrechte zu beachten gibt und Lizenzen und Nutzungsrechte zu bezahlen sind, scheint für viele kein Hinderungsgrund zu sein, ein heruntergeladenes Bild für eigene Zwecke zu benutzen.

Zielgruppe

Es mag erstaunen, dass selbst die Profis in der Werbeindustrie sich in vielen Bereichen nicht mit dem Urheberrecht auskennen. Um das Bewusstsein zu verbessern ist meine Idee, mich an diejenigen zu wenden, für die der Umgang mit Medien Alltag ist, die mit dem Smartphone und Sozialen Medien aufgewachsen und für die der Umgang selbstverständlich ist.

Das Schulseminar

2x 45 Min. im Rahmen der Gemeinschaftskunde, Wirtschaftskunde oder Medienprojekte der Klassen 10 und 11 eines Gymnasiums. Die Inhalte des Seminars sind:

- Welche Rechte kann ich in sozialen Netzen verletzen?
- Was sind allgemeine Persönlichkeitsrechte?
- Darf ich jeden fotografieren?
- Recht am eigenen Bild, Erkennbarkeit, Ausnahmen, unwesentliches Beiwerk.
- Urheberrechte, was ist alles urheberrechtlich geschützt?
- Fremde Inhalte nutzen? Zitat ...
- Datenschutz in sozialen Netzwerken – Meine Daten gehören mir.
- Nutzungsbedingungen von Facebook, YouTube, Snapchat, Instagram.
- Verlinkungen im Netz

Ziel ist es, die Jugendlichen im Umgang mit Medien und sozialen Netzwerken dafür zu sensibilisieren, achtsamer mit Postings und mit den eigenen Personen-Daten umzugehen. Die Jugendlichen werden angehalten sich vor einem Beitrag Gedanken zu machen: „Darf ich das schreiben und was muss ich beachten?“

PiReCon GmbH

Picture Research Consultants
Geschäftsführer Frank Geggus
Friedrich-Scholer-Strasse 11
70469 Stuttgart
Telefon: 0711 - 80 60 85 96
E-Mail: info@pirecon.de