

SEMINAR-WORKSHOP

„BILDRECHTE BEACHTEN“

Welches Bildmaterial darf ich wo und wie einsetzen? Wie vermeide ich rechtliche Konflikte und Abmahnungen? Was muss ich beachten bei der Archivierung von Bildmaterial? In Werbeagenturen, Marketingabteilungen und in der Unternehmenskommunikation werden täglich Bilder eingesetzt. Diese beziehen wir über Bildagenturen, beauftragen Fotografen oder nutzen die Vielfalt des Internets. Aber beachten wir dabei auch alle rechtlichen Anforderungen, die der Einsatz dieses Bildmaterials mit sich bringt? Was passiert, wenn wir die Urheberrechte verletzen? Wie verhalten wir uns richtig und was machen wir im Fall einer Abmahnung?

Dieser Seminar-Workshop soll Sie vor solchen Situationen bewahren und Ihnen Hilfestellung und Lösungsmöglichkeiten bieten, damit Sie sich sicher fühlen im täglichen Umgang mit Ihrem Bildmaterial.

Anhand vieler Beispiele und Übungen aus der täglichen Praxis gibt Ihnen Rechtsanwältin Annika Trockel und Bildredakteur Frank Geggus, einen umfangreichen Überblick zu diesen Themen. Es erwartet Sie kein trockener Vortrag in unverständlichem Juristendeutsch, sondern ein klar verständlicher Einblick in die komplexen Themen der Bilderwelt.

URHEBERRECHT

- Grafiken, Fotografien und Videos
- Nutzung von Stock-Bild-Archiven
- Copy & Paste – was ist erlaubt, wo sind die Grenzen?
- Recht am eigenen Bild
- Bilder von Mitarbeitern, Kunden und Firmenevents
- Sinnvolles Verhalten bei Abmahnungen

SOCIAL MEDIA / ONLINEMARKETING

- Typische Fallstricke im Bereich Urheberrecht und Markenrecht
- Haftungsfragen bei Embedding von (Foto- bzw. Video-) Inhalten bzw. Verlinkung
- Typische Fälle: Thumbnails, Impressumspflicht, Hilft ein Disclaimer
- Abmahngefahr wegen Like-it-Button
- Tipps zur Vermeidung einer Haftung für nutzergenerierte Inhalte
- Dos und Don'ts bei Facebook, Twitter, YouTube & Co
- Tipps bzgl. Social Media Guidelines

BILDBESCHAFFUNG

- Welche Lizenzen für welche Nutzung
- Überblick über die verschiedenen Lizenzmodelle
- Bildsuche, Bildbestellung, Bildabrechnung
- Freie Lizenzen
- Software, Datenbanken, Workflow
- Tipps und Wissenswertes zur Bildbeschaffung

SEMINARABLAUF

- 10.00 Uhr Beginn des Seminar-Workshops
- 12.00 Uhr Mittagspause mit kleinen Snacks
- 15.00 Uhr Fragen, Tipps und Informationen
- 16.00 Uhr Ende

TERMIN AM: 02. JULI 2019 VON 10.00 UHR BIS 16.00 UHR



Mein Arbeits(t)raum, Seminarraum:
Weitraum 100, Freibadstraße 30, 81543 München
Seminargebühr: 349,- Euro*
299,- Euro* Frühbucher bis zum 19. Juni 2019
Anmeldungen bitte an: info@pirecon.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter 0 70 31 / 714 - 52 00 zur Verfügung.

* Bei Mehrfachanmeldungen aus einem Unternehmen wird auf jede weitere Person ein Rabatt von 10% gewährt. After Work Snacks und Getränke inklusiv. Alle Preise zuzgl. MwSt.